

**ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВА:
ПОНЯТИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ, СТРУКТУРА**



г. Бергамо

Городское пространство – совокупность объектов и социальных субъектов (место активности человека как личности в её когнитивном, социально-нормативном, диспозициональном, коммуникативном и ментальном измерениях).

Городское пространство – сложное образование, включающее следующие компоненты:

- *географический* (природный ландшафт, климатические условия);
- *объектный* (исторически обусловленное формирование города в сочетании с требованиями целесообразности и эстетической нормы) - улицы, площади, парки, здания, памятники, рекламные сооружения, транспорт общественной или частной формы собственности;
- *субъектный (социальный)* – сеть различного рода социальных связей, взаимоотношений и взаимодействий).

В организации городского пространства отражается сочетание особенностей физического пространства города (его ландшафтное местоположение, географические, климатические, пространственные особенности) с его интеллектуально-эмоциональной (ментальной) интерпретацией (назначением, смысловым значением как отдельных объектов, сооружений, зданий, их взаимным расположением, так и их общей совокупностью), с тем, как город в его настоящем, прошлом и будущем воспринимается и рассматривается человеком, с тем, как транслируются факты исторической памяти и культурных проектов.

Город представляет собой особую пространственную структуру, имеющую географический, физический и социальный аспект.

Структура городского пространства представляет собой результат и источник взаимодействия потребностей, целей и интересов различных социальных групп - представителей власти, политических и общественных организаций, бизнеса, сферы услуг и обычных граждан.

Внутреннее пространство города организуют архитектурные сооружения – своего рода маркеры городского пространства.

Городское пространство размечается (схематизируется) посредством общественных и частных зданий и посредством передвижения и взаимодействия как жителей, так и приезжих.

Структурирование городского пространства зависит от его восприятия:

- 1) **жителями** (у них складывается свое понимание города, в котором они живут, который они соответствующим образом описывают и который, в свою очередь, оказывает влияние на их образ жизни, род занятий, тип общения между собой и самоидентификацию),
- 2) **приезжими** (они имеют свои культурные традиции, свои психологические особенности и совокупность целей, мотивирующих характер открытия ими городского пространства).